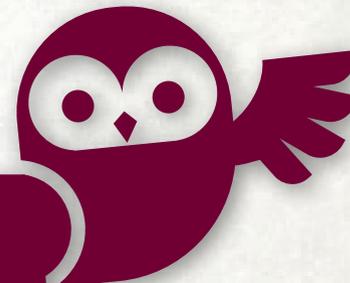


landen
auf dem
Lande



WISSEN KOMPAKT

Fundraising, Spenden,
Fördermittel usw.
Finanzierungsformen für Projekte
und wie man diese findet

Ein Projekt von



mohio

ALLGEMEINE HERAUSFORDERUNG

Damit gemeinnützige Projekte bestmögliche Wirkungen entfalten können, benötigt es den Einsatz von Menschen, Materialien und Geld. Viele Ehrenamtliche, Vereine und weitere Nonprofit-Organisationen sind meist auf die Hilfe von Förderern und Unterstützern angewiesen, um ihr gemeinnütziges Engagement ausführen zu können.

Spendenbereitschaft von Privatpersonen und Unternehmen sind grundsätzlich vorhanden, jedoch konkurrieren viele Projekte um dieselben Finanzen.

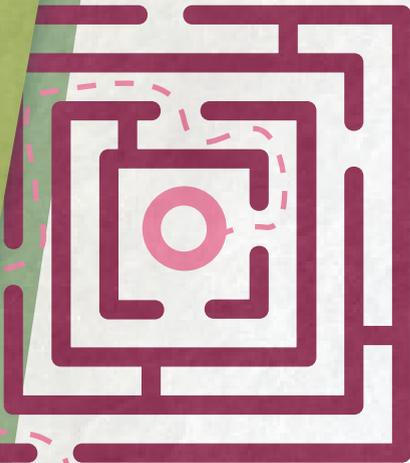
Ein weiteres häufiges Problem ist die fehlende Zeit, um neue Fördermöglichkeiten zu recherchieren, sowie der mit der Antragstellung für Fördermittel verbundene Zeitaufwand.

Fördermittel werden in der Regel themen- und sachorientiert vergeben und sind somit eng an Förderbedingungen und -richtlinien geknüpft, was die Möglichkeiten der Projektausgestaltung mitunter einschränken kann.

Leitfragen

Was für Möglichkeiten der Finanzierung gibt es und wie ist die Situation insbesondere im ländlichen Raum?

Wie finde ich passende Finanzierungsmöglichkeiten?



RAHMENBEDINGUNGEN HINTERGRUNDINFORMATIONEN



Fundraising Arten der Finanzierung

Sponsoring

Förderung von Personen, Gruppen/ Organisationen oder Veranstaltungen, durch ein zumeist kommerzielles Unternehmen in Form von Geld-, Sach- oder Dienstleistungen mit der Erwartung, eine unternehmensunterstützende "Gegenleistung" zu erhalten

Fördermittel

Fördermittel sind finanzielle Zuwendungen aus dem Haushalt der öffentlichen oder privaten Hand für juristische oder natürliche Personen zur Erreichung bestimmter politischer oder wirtschaftlicher Ziele

Förderprogramme: für einen bestimmten Förderzweck vorgesehene, betraglich begrenzte Mittel aus dem Haushalt der Förderinstitution

Spenden

Definition (steuerrechtlich):

freiwillige und unentgeltliche Geld- oder Sachzuwendungen für einen religiösen, wissenschaftlichen, gemeinnützigen, wirtschaftlichen oder politischen Zweck

→ WICHTIG: kein Leistungsaustausch

LÖSUNGSANSÄTZE

1. Finanzierungsmöglichkeiten und Situation im ländlichen Raum

Kenne die Situation

Andere Soziodemographie

- geringere Bevölkerungsdichte
- geringere Unternehmensdichte
- allerdings auch geringere NGO-Dichte
- oftmals geringeres Einkommen → Bereitschaft für Spenden daher im Allgemeinen geringer, weniger private Fördergelder

Dafür jedoch

- höhere regionale Verbundenheit
- höhere Beständigkeit → Vorteile für Spenden, Sponsoring, Kooperationen
- mehr öffentliche Fördergelder
- Gesellschaftliche Themen, Kinder und Jugendliche, sowie Kultur-Themen funktionieren dort häufig gut.

Privatpersonen

Erfahrungsgemäß ist die klassische Spende/ Spendenbereitschaft von Menschen mit niedrigem Einkommen geringer ausgeprägt oder nicht kontinuierlich.

→ Aufwand, den man im ländlichen Raum betreiben muss, ist daher tendenziell deutlich höher

Unternehmen

Viele Unternehmen sind regional verbunden, Unternehmenskooperation* ist tendenziell beständiger (NGO-Dichte ist auf dem Lande zumeist auch geringer).

* viele Unternehmen wollen mittlerweile gerne in Kooperation Projekte auch gemeinsam entwickeln, d.h. Zusammenarbeit in verschiedenen Formen

Stiftungen

- hohes jährliches Wachstum an Stiftungen
→ viele können auch Geld an Dritte/nach außen weiterleiten (in ungefähr 50-70% der Fälle)
- die drei Hauptbereiche vieler Stiftungen sind: "Bildung, Kunst und Kultur"
- Umwelt als Kategorie ebenfalls häufig vertreten

Öffentliche Stellen

Mittlerweile mehr öffentliche Gelder für den ländlichen Raum (regionale Strukturaufbau-Programme, insb. in sogenannten strukturschwächeren Regionen): sind nicht unbedingt nur für Unternehmen gedacht.

LÖSUNGSANSÄTZE

2. Geeignete Spenden und Fördertöpfe finden

Generell gilt

je konkreter das Konzept ist, umso leichter lässt sich ein passender Fördertopf finden



Vorüberlegungen

- Kenne dein Projekt!
- Kenne dein Netzwerk!
- Schau' über den Tellerrand!

Übersichtsseiten

- Förderdatenbank und Broschüren
- dt. Stiftungsverband

Recherchetools

Weitere Tipps

- "Erbschaftsspenden" (eventuell auf Website darüber informieren)
- Bußgeldmarketing
- weitere Möglichkeit für Akteure aus Grenzregionen: regionalstärkende Förderprogramme in Grenzregionen (z.B. zu Polen/Tschechien): „Interreg“ der EU

- Netzwerk, Kontaktstellen
- Newsletter
- Empfehlungen



z.B. Newsletter der Eine-Welt Landesnetzwerke



Was sind meine **genauen** Inhalte und Themen, abgesehen von „entwicklungspolitischer Zusammenarbeit/ Bildungsarbeit“?

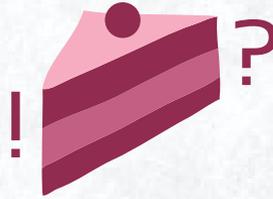
- konkrete Bildungsförderung beantragen
- dementsprechend konkretere Umwelt- oder Bildungs-Stiftungen nutzen
- Ein großer Teilbereich an Stiftungen ist im Bereich Kinder und Jugend angesiedelt und auf den ersten Blick möglicherweise nicht konkret „auf unseren Pfaden“.

MÖGLICHE FALLSTRICKE



Die steuerrechtliche Definition von Spende unbedingt beachten

- Aufpassen bei Spendenempfehlungen z.B. Kuchenverkauf: Sobald konkreter "Vorschlag" für Höhe der Spende, ist es im steuerrechtlichen Sinne keine Spende mehr!
- Bei Crowdfunding handelt es sich häufig um eine Mischform aus Spende und Fundraising. → bei der Steuer beachten



Bei Querfinanzierung

- unterschiedliche steuerliche Tätigkeitsbereiche
- Für gemeinnützige Vereine mit wirtschaftlichem Geschäftsbetrieb sind Gewinne bis 35.000 EUR steuerfrei.
- Durch Querfinanzierung (z.B. Vertrieb von nachhaltigen Produkten) zwar mehr Eigenmittel, jedoch auch höhere Ausgaben für Unterhaltung und Initiierung.



Unternehmenskooperation

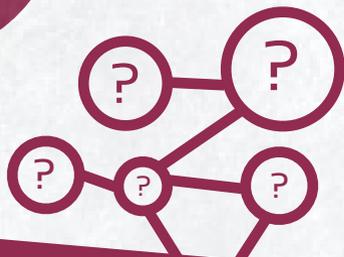
- birgt Risiko, dass Kooperation zum Greenwashing/Imagepolitik genutzt wird
- Im Vorhinein im Team die Werte des Vereins/Organisation klarstellen und evtl. no-gos festsetzen, sich mit Unternehmen genauer beschäftigen

0% 19% 9%

?!



FAZIT, NETZWERKE UND WEITERFÜHRENDE BERATUNG



- ▶ Möglichst genaue Vorstellung von dem Projekt haben.
- ▶ Unternehmenskooperationen insbesondere im ländlichen Raum aufgrund regionaler Verbundenheit tendenziell beständiger, evtl. vom klassischen Sponsoring-Gedanken verabschieden
- ▶ Netzwerkkontakte zu anderen NGOs nutzen und Newsletter abonnieren (Eine-Welt-Landesnetzwerke)
- ▶ Zeit muss investiert werden! (oder Geld, um Fundraising „auszulagern“)

Netzwerke und weiterführende Informationen



- Datenbank nach allen öffentlichen Fördermitteln foerderdatenbank.de
- Landeszentralen und Bundeszentrale für politische Bildung
- Broschüre: "Netzwerk Selbsthilfe – Fördertöpfe für Vereine", Zusammenstellung nach Themenbereich im Verzeichnis
- Bundesverband für deutsche Stiftungen stiftung.org
- Baden-Württemberg jugendnetz.de
- Thüringen, Sachsen, Sachsen-Anhalt und andere Bundesländer haben eigene Seiten für Fördertöpfe
 - » <https://tlvwa-apps.thueringen.de/stiftungsverzeichnis>
 - » <https://stiftungen.sachsen-anhalt.de/stiftungsverzeichnis>
 - » https://www.lids.sachsen.de/kommunal21/?ID=104&art_param=12



FUNDRAISING
FÖRDERMITTEL
SPENDEN

FINANZIERUNGSFORMEN

FÜR EURE
PROJEKTE

JENNY ENGLER-PETZOLD

RECHERCHE

FUNDRAISING

SPONSORING

TREND ZUR
UNTERNEHMENS-
KOOPERATION

FÖRDERDATENBANK.DE

FÖRDERMITTEL

SPENDEN

bpb.DE

LANDES-
ZENTRALEN

STRUKTUR-
WANDEL

CROWDFUNDING
ALS MISCHFORM

VERBUNDENHEIT
BESTÄNDIGKEIT

ES GIBT MEHR,
ALS MAN DENKT!

NETZWERK
SELBSTHILFE

MEHR
FÖRDERGELDER

LÄNDLICHER
RAUM

ÖFFENTLICHKEITS-
ARBEIT!

CROWD-
FUNDING

PASSENDE
PLATTFORM
FINDEN!

AUFWAND NICHT
UNTERSCHÄTZEN!

FÖRDER-
MITTEL
SIND
ZWECK-
GEBUNDEN!

VORSICHT

SPENDEN UND
SPONSORING KLAR
UNTERSCHIEDEN!

SCHREIBEN SIE
EINFACH MEINE
FIRMA AUF
DIE FLYER!

30. JULI
2020

JONAS
HEIDEBRECHT

mohio

mohio

Robert-Franz-Ring 13
06108 Halle (Saale)

0345 - 61 41 59 93
kontakt@mohio.org
www.mohio.org



Trafo e.V.

c/o Kümritz
Kochstraße 57
04275 Leipzig

info@trafo-leipzig.de
www.trafo-leipzig.de

„Landen auf dem Lande“ ist ein Gemeinschaftsprojekt der Vereine mohio (Halle) und trafo (Leipzig). Beide Organisationen führen in der Region Mitteldeutschland seit Jahren Workshops an Schulen und Berufsschulen mit Schwerpunkt BNE, Umwelt- und Demokratiebildung durch.

Diese Projekt wird gefördert durch



ENGAGEMENT
GLOBAL

Service für Entwicklungsinitiativen



mit Mitteln des

BMZ



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

Für den Inhalt dieser Publikation ist allein mohio e.V. verantwortlich; die hier dargestellten Positionen geben nicht den Standpunkt von Engagement Global GmbH oder dem Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung wieder.

Weitere Informationen unter

<https://trafo-leipzig.de/projekte/landen-auf-dem-lande>
<https://mohio.org/landen-auf-dem-lande>